



DIGITAL
TOMORROW

Finding Your Edge

Warum Skalierung eine Frage der Systemarchitektur ist

Annika Neumayer

+ + +
+ + +
+ + +

Die Ideal- linie.

Die ganze Mechanik eines
Rennteams wird darauf optimiert.

— Jean-Remy von Matt



+ + +
+ + +
+ + +

Das Pro- blem.

Wer vorbeiziehen will,
muss die Linie verlassen.

Im Rennsport. Im Marketing.



DER EIGENTLICHE SHIFT

KI macht nicht alles schneller.

Sie macht das bisher Udenkbare möglich.

DIE THESE

Skalierung scheitert nicht am Budget.

Sie scheitert an der Systemarchitektur.

SYSTEMARCHITEKTUR

Klassische Marketing-Setups sind auf Einzelkanal optimiert – nicht auf systemisches Zusammenspiel. Tool-Wildwuchs, Daten-Silos und manuelle Prozesse bremsen jede Skalierung.

ENABLEMENT

Wettbewerbsvorteil entsteht nicht durch mehr Budget – sondern durch Systeme, die Teams befähigen autonom zu skalieren. Kompetenz muss intern bleiben, nicht bei Dienstleistern.

NACHHALTIGE SKALIERUNG

Neue Denkweisen und systemische Ansätze ermöglichen Wachstum, das nicht linear mit Budget oder Headcount skaliert – sondern mit intelligenter Architektur und KI.



Enablement statt Abhängigkeit.

Das ist Ihre eigene Linie. Nicht die Ideallinie.

HEUTE – Abhängigkeit

- Externe Dienstleister für jede Änderung
- Wissen bleibt in Silos
- Systeme wachsen, lernen nicht
- Geschwindigkeit hängt von Dritten ab

MIT MAI NEXUS

- Übergreifende Teams agieren autonom
- KI-Kompetenz als Kernkompetenz
- Systeme die mit Zielen mitwachsen
- Skalierung auf Abruf

UNSERE PLATTFORM

MAI NEXUS

Self-hosted. DSGVO-konform.
Built for Marketing.



1

Data Sources

Web, CRM, Social, Ads, DBs

2

Knowledge & AI Layer

RAG, VektorDB, alle LLMs

3

Agentic AI

Automation & Workflows

4

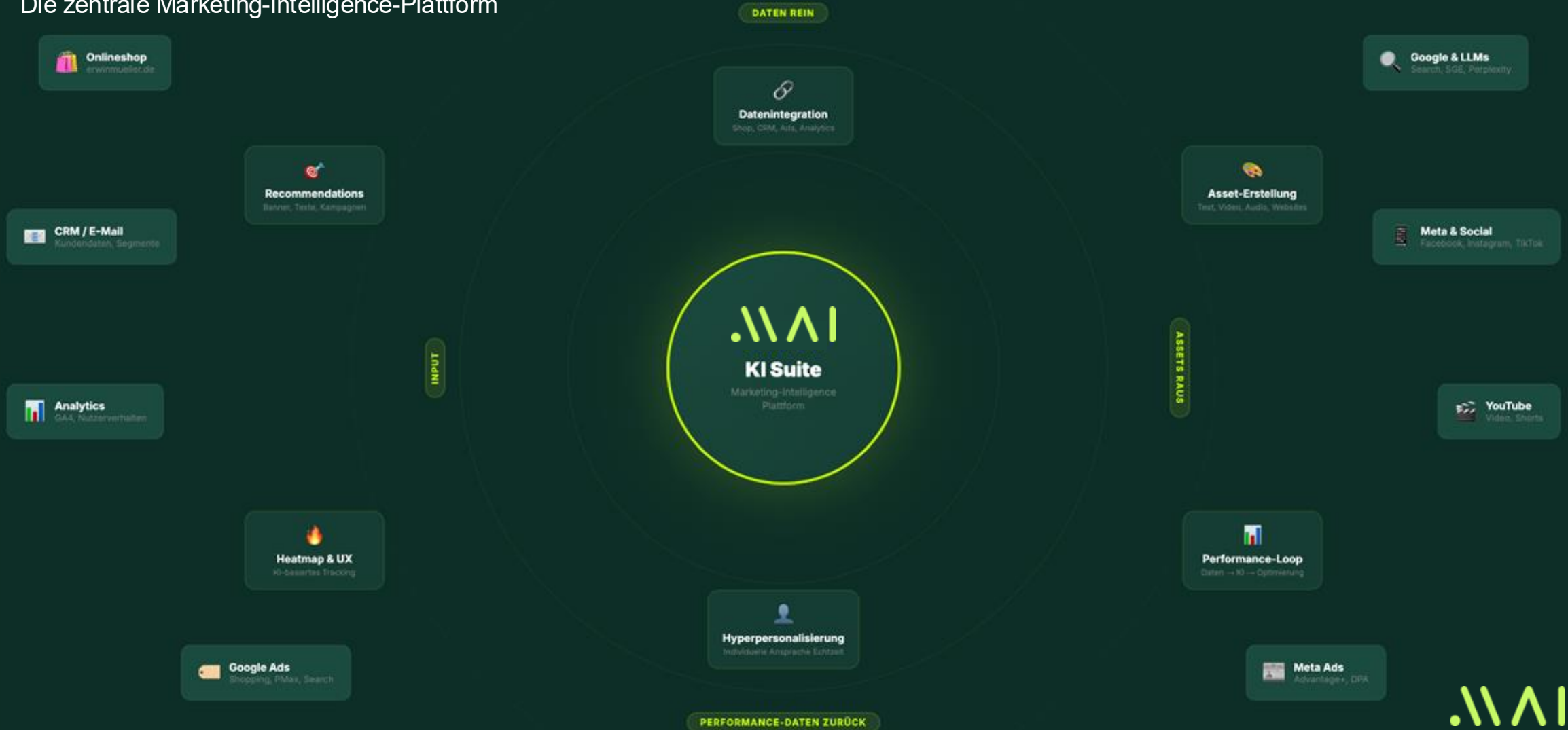
Human in the Loop

Freigabe, QA & Publishing



MAI NEXUS

Die zentrale Marketing-Intelligence-Plattform



LLM Sichtbarkeits- Analyse

**Ein Indexwert. Eindeutig. Vergleichbar.
Beobachtbar über Zeit.**

Wo steht eure Marke, wenn KI antwortet?

Noch ist es ein blinder Fleck.
Der AI Readiness Check gibt euch den ersten klaren Wasserstand.

**Bevor man skaliert:
verstehen wo man
steht.**

- ✓ Visibility Index je LLM & Cluster
- ✓ Share of Voice vs. Wettbewerb
- ✓ Top-3 Content Gaps identifiziert
- ✓ Priorisierte Massnahmen
- ✓ 90-Tage GEO-Roadmap

LLM Sichtbarkeits-Analyse

DIE HERAUSFORDERUNG

Wo stehe ich?

Welche Rolle spielt meine Marke in LLM-Antworten – und wie gross ist der Gap zu meinem Wettbewerb?

Werde ich gefunden?

Tauche ich auf, wenn Nutzer in ChatGPT, Gemini oder Perplexity nach meiner Kategorie fragen?

Was muss ich tun?

Welche konkreten Massnahmen heben meine KI-Sichtbarkeit – und in welcher Reihenfolge?



DER MAI LLM VISIBILITY INDEX

70+ Prompts

Aus realen User-Journeys – 7 Cluster je Branche

5 LLMs

ChatGPT, Claude, Perplexity, Gemini, Copilot

6 Metriken

Visibility Index · Share of Voice · Sentiment · Citation · Rank · Depth

3+ Brands

Eure Marke vs. definierte Wettbewerber – direkt verglichen

DAS ERGEBNIS

- Visibility Index je LLM & Cluster
- Share of Voice vs. Wettbewerb
- Top Content Gaps + 90-Tage Roadmap

1

Marktführer

77

/100



Dominiert 6 von 7 Clustern

2

Wettbewerber

67

/100



Schwäche: International & Trends

3

Eure Marke

47

/100



–30 Pkt. Gap – in 12 Monaten schliessbar

Messbar. Vergleichbar. Beobachtbar.

Jede Massnahme wird im Index sichtbar – monatlich aktualisiert.



AI CASE #2 | AUTOMOTIVE | MAI NEXUS IN ACTION

 **mobile.de**

Deutschlands größter Fahrzeugmarkt

**Performance-Banner
auf Autopilot.**



mobile.de

DIE HERAUSFORDERUNG

Tausende aktive Händler-Kampagnen. Saisonale Modellwechsel. Kein geschlossener Feedback-Loop zwischen Creative-Performance und nächster Produktionswelle. Zeitintensiv, teuer, nicht skalierbar.

DIE LÖSUNG – MAI NEXUS

- Vollautom. Banner-Generierung in Minuten
- AI Recommendations per Zielgruppe & Kanal
- Lernende Agenten – kontinuierliche Optimierung
- Human-in-the-Loop Freigabe-Workflow
- 100 Banner in CI-Design in ca. 3 Minuten





SOS-
KINDER-
DORF

**Was ChatGPT über deine
Marke sagt – ist Realität.**



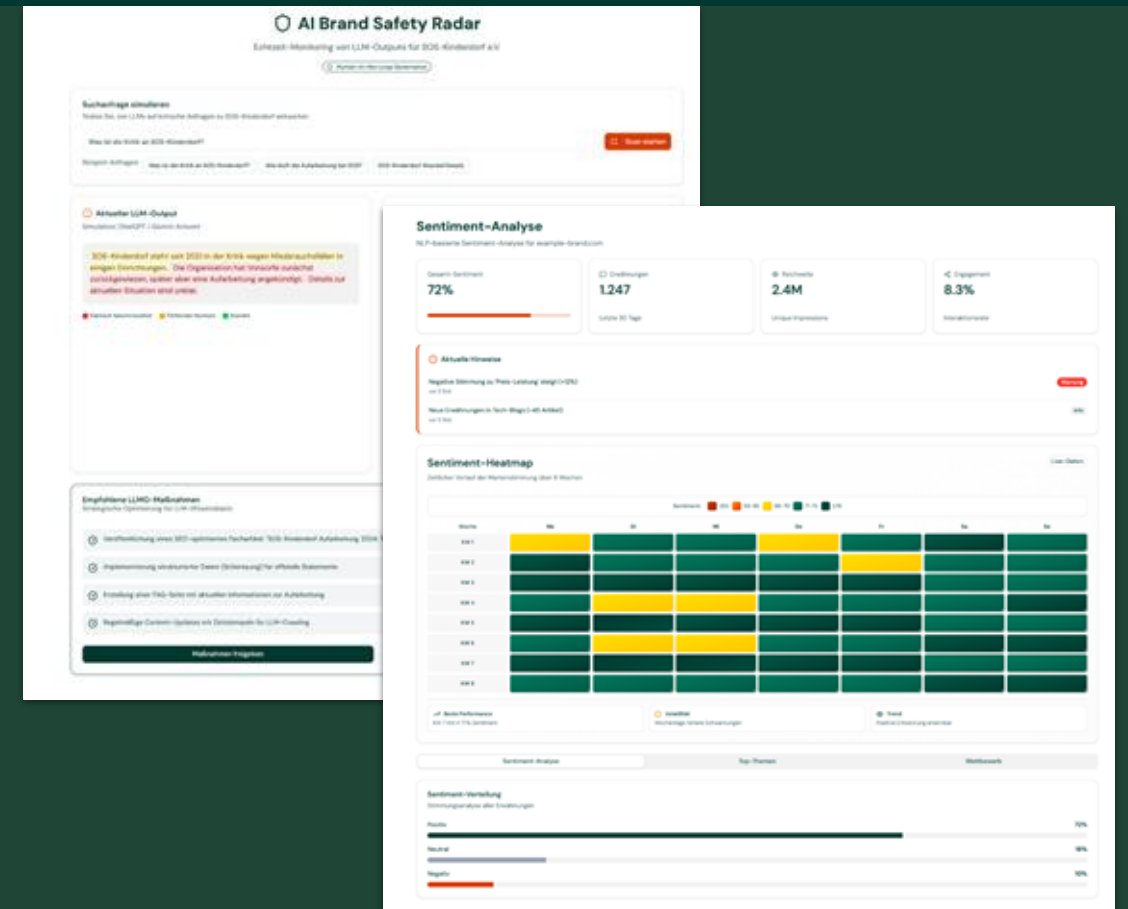
SOS Kinderdorf

DIE HERAUSFORDERUNG

LLMs wie ChatGPT, Gemini & Perplexity liefern veraltete Spendeninfos und falsche Projektdaten – und die Organisation merkt es nicht. Vertrauen wird still beschädigt.

DIE LÖSUNG – AI BRAND SAFETY RADAR

- Kontinuierliches LLM-Monitoring der Marke
- Frühwarnsystem bei falschen Inhalten
- AI-Gegenmassnahmen: Content & Structured Data
- Proaktive AI Search Optimierung (GEO)
- Automatischer Abgleich mit offizieller Komm.





**Zwei Marken.
Eine Intelligenz. 9 Sprachen.**



Wiener Stadtwerke

DIE HERAUSFORDERUNG

Wien Energie & Wiener Netze: getrennte CRMs, getrennte Chatbots, kein einheitliches Kundenerlebnis. Kunden werden zwischen Marken hin- und hergeschickt.

DIE LÖSUNG – KI-KUNDENSERVICE-PLATTFORM

- Cross-Brand KI-Assistentinnen (BotTina & Mona Netz)
- Nahtlose Übergabe zwischen Marken
- Voice Bot ersetzt klassische IVR komplett
- 9+ Sprachen automatisch erkannt
- Alle Kanäle: Web, WhatsApp, Telefon, Mail

Cross-Bot Collaboration
BotTina & Mona Netz kennen sich gegenseitig — inklusive aller Skills, Tools und Zuständigkeiten. Jede Assistentin löst Kundenanliegen **End-to-End**.

BotTina
Wien Energie - Strom, Gas, Fernwärme, Tarife, Rechnungen
WIEN ENERGIE

Mona Netz
Wiener Netze - Netzanschluss, Störungen, Smart Meter, Einspeisung

Shared Knowledge Graph
Gemeinsamer Zugriff auf FAQ, Tarife & Prozesse beider Marken

Seamless Handover
Kontinuierliche Übergabe ohne Informationsverlust zwischen Bots

Unified Customer View
360° Kundenbild über Wien Energie & Wiener Netze hinweg

Kein Silo, kein Ping-Pong
Kundenanliegen werden nie zwischen Bots hin- und hergeschickt. Egal ob das Anliegen Wien Energie oder Wiener Netze betrifft — die Assistentin, die den Kontakt hat, löst es selbstständig oder orchestriert nahtlos im Hintergrund.

DCCP — Der komplette Stack
Nicht nur ein Chatbot. Eine vollständige Customer-Contact-Plattform für die gesamte Wiener Stadtwerke Gruppe.

Agentic AI Core
• Azure AI Agents mit Tool-Calling
• AI als Workflow-Orchestrierung
• Multi-LLM: Gemini, GPT-5, Open Source
• Azure AI Search + Vector DB für RAG
• Open Graph für Themen-Relationen

Voice Bot (IVR-Ersetzung)
• 3 Antworten in PVC, IVR, Elementare, Wunderful
• Erkennung, Lesezeit, Sprachqualität, DE-Support
• AI-gesteuerte Call-Flows & Tool-Calling
• Kein Copilot-Killing — Voice Bot ersetzt klassische IVR

SAP ISU + Azure Data Factory (MDP)
• SAP ISU als Single Source of Truth
• Azure Data Factory mit Wiener Data Platform
• Connector für Ticketing & Case-Management
• Dynamics 365 als Backend — keine Listenansichten

Azure Kubernetes (AKS)
• Container-Operate-Minimierung
• Auto-Scaling nach Last
• Big-Streaming-Streaming
• OpenAI Azure OpenAI-Profile



What's **YOUR** Edge?

Wir wissen wie man die Linie verlässt.

Let's talk.

Danke für die Aufmerksamkeit!



Annika Neumayer

Principal Client Innovation & Growth Paid Media

E-Mail: Annika.Neumayer@mai-group.com

Telefonnr.: +49 821 455 289 - 621

Danke.