



DIGITAL  
TOMORROW

# GenAI driven Relaunches

AI Driven Websites

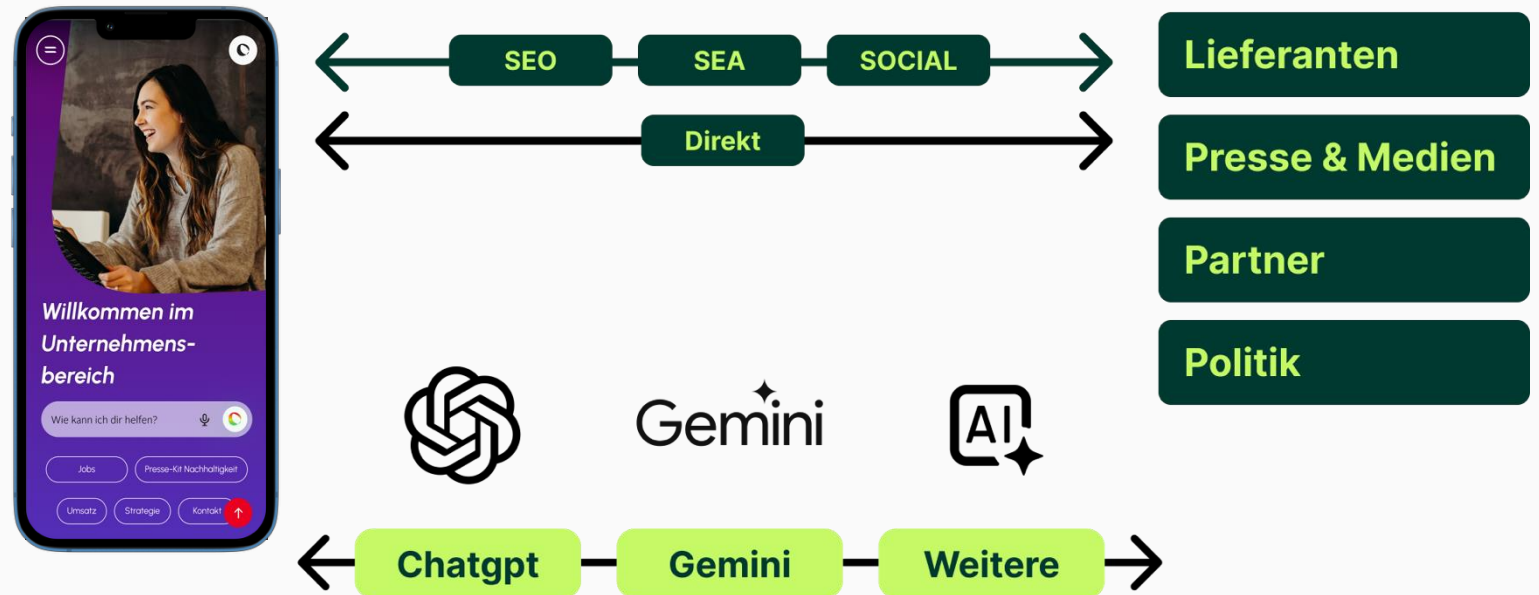
Elin Porten

# Google wird „Zero-Click“ und KI verstärkt das zunehmend.



...der **Traffic-Wert** des  
Contents auf der Website sinkt und  
die Bedeutung als  
**Content-System** steigt.

Eure Website ist jetzt auch Quelle für „**Maschinen**“ als „**Assistenten**“ für die einzelnen Zielgruppen.



# Wir sind überzeugt, dass beides benötigt wird:



eine UI/UX  
optimierte Corporate  
Website



ein System,  
das KI mitdenkt

# Die Corporate Website als „einzige Quelle der Wahrheit“ für Mensch & Maschine



# Die Corporate Website wird vom statischen Website Archiv zur **intelligenten KI-First Plattform**

**Ausrichtung:**  
KI-First als North Star



**Operations:**  
Redaktionskomfort & KI-Assistenz  
durch zeitgemäßes technisches Backend



**UX/UI:**  
Findability & State of the Art Design



**Brand:**  
Konsistentes Corporate Design  
& Stärkung der Marke



# Zielbild als

# Experience-Model

Heute



## Vision

Dynamisierung und Individualisierung im Seitenerlebnis



# AI im Einsatz.

## Beispiel am Use Case „Clara“



## Wer ist unsere Clara?

- Clara ist 32 Jahre alt
- lebt seit 5 Jahren in Berlin
- hat ein Master in Nachhaltigkeitskommunikation
- ist Redakteurin bei einem NGO Presseverlag
- liebt eine alternative Lebensweise, ist technisch affin aber auch gerne offline unterwegs

*„Ich will für ein Unternehmen schreiben, das dieselben Fragen stellt wie ich – nicht eines, das Nachhaltigkeit als Marketingfolie benutzt.“*



# Wonach sucht Clara?

## Ausgangssituation

- Dienstagabend, kurz nach 22 Uhr, Clara sitzt auf dem Sofa
- Recherche auf dem Smartphone für einen NGO-Artikel: Wie nachhaltig sind große Online-Händler wirklich?
- Suchanfrage: „Online-Händler Nachhaltigkeit Vergleich 2026“

## Einstieg über Suchergebnisse

- Ergebnisse zeigen Amazon, Zalando, About You – bekannte Versprechen, nichts Neues
- Snippet eines Online Shops „Presse Kit – Nachhaltig zusammen“ fällt auf: klingt konkret, nicht werblich, alle Fakten und Informationen auf einem Blick
- Clara klickt – getrieben von journalistischem Interesse, nicht von Kaufabsicht.

### Prototyp öffnen





## **Pressekit**

"Nachhaltigkeit"

 **Klimaneutral**  
bis 2030

 **100% transparente**  
Lieferketten

 **Förderung**

von Klimaschutz für Industrie

1/3

Übersetzer

Was bedeutet „AI-first“  
AI integriert sich in  
verschiedensten Facetten  
auf der neuen Website:

„Zu lang? Kurzfassung.  
Willst du mehr? Deep  
Dive.“

Komplexe Inhalte → verständliche  
Kurzfassungen

Deep Dives nur bei Bedarf

Kontextabhängige Erklärungsebenen

Intelligente CTAs zur inhaltlichen  
Vertiefung



## 2/3 Guide

Was bedeutet „AI-first“  
**AI integriert sich in  
verschiedensten Facetten  
auf der neuen Website:**

**„Sag mir, was du suchst,  
und ich bringe dich hin.“**

Erkennt Intent (z. B. Talent, Presse,  
Partner)

Empfiehl passende Einstiege

Reduziert Komplexität



# 3/3

Orchestrator

Was bedeutet „AI-first“  
AI integriert sich in  
verschiedensten Facetten  
auf der neuen Website:

„Jede Experience ist  
kuratiert und nicht  
zufällig.“

Inhalte werden dynamisch  
zusammengestellt

Module statt starrer Seiten

Stories passen sich dem Nutzungsziel  
an

Senior PR-Manager  
Sustainability  
(m/w/d)



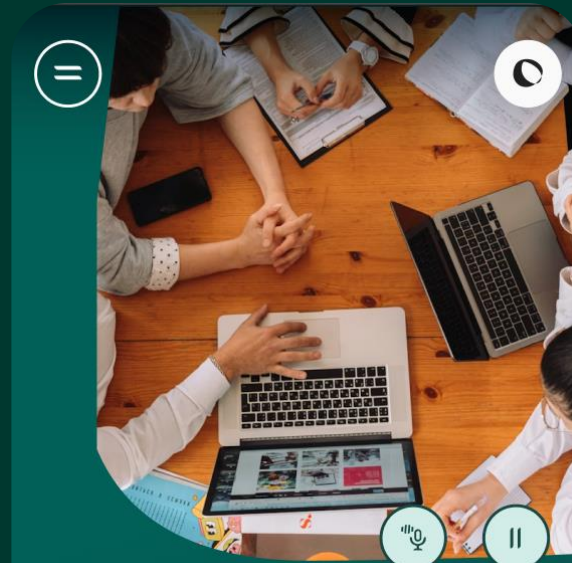
ESG Specialist  
(m/w/d)



Climate Strategy  
Consultant  
(m/w/d)



Alle Jobs ansehen



Passende Jobs  
Nachhaltigkeit



Inhalte werden mit Hilfe von KI kuratiert.

Nachhaltigkeit gestalten



„Gleichberechtigung und  
Toleranz ist für uns ganz  
selbstverständlich Teil eines  
nachhaltigen Unternehmertums.“

– Head of Sustainability

# Fragen & Antworten

Prototyp öffnen



# Danke für die Aufmerksamkeit!



Elin Porten

Senior Projektleiterin

E-Mail: [Elin.Porten@mai-group.com](mailto:Elin.Porten@mai-group.com)

Telefonnr.: +49 17661910138

**Danke.**